



GMINA MYSZKÓW

42-300 Myszków, ul. Kościuszki 26
tel. +48/34/313-26-82; fax: +48/34/313-50-29
www.miastomyszkow.pl, e-mail: urzad@miastomyszkow.pl
NIP 577-19-52-646 REGON 151398497

RM.042.117.2014/MK

Myszków, 11.08.2014r.

OGŁOSZENIE O WYBORZE OFERTY

1. Informujemy, że w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego przedmiotem którego jest opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej projektu „Rozwój dostępu do Internetu w Gminie Myszków dla mieszkańców zagrożonych wykluczeniem cyfrowym” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.3 „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion” dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty:

Nr oferty	Wykonawca	Siedziba
1.	APLAN Michał Wasilewski	90-637 Łódź, ul. 6 Sierpnia 52/4

Uzasadnienie wyboru: kryterium wyboru ofert spełniających warunki udziału w postępowaniu stanowiła 100% cena. Oferta złożona przez Agencję Rozwoju Edukacji Norbert Jasiński z siedzibą w 42-200 Częstochowa, ul. Grzybowska 58 zaoferowała najniższą cenę.

2. W postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy, oferując podane ceny:

Nr oferty	Wykonawca	Adres	Oferowana cena (brutto)
1.	APLAN Michał Wasilewski	90-637 Łódź, ul. 6 Sierpnia 52/4	3 247,20zł
2.	Studio Reklamy BM Mariusz Nowak	42-310 Żarki, ul. Koziegłowska 1	5 045,82zł
3.	SZYLD.COM.PL Artur Izdebski	42-400 Zawiercie, ul. Porębska 40	5 793,30zł
4.	ERMAT Beata Mstowska	42-200 Częstochowa, ul. Kucelińska 42	6 300,66zł
5.	Agencja Reklamy OBY2 Izabella Modzelewska-Wrona	43-100 Tychy, al. Niepodległości 87	7 249,70zł

3. Umowa z wybranym w postępowaniu Wykonawcą zostanie zawarta 14.08.2014r., w siedzibie Urzędu Miasta w Myszkowie, ul. Kościuszki 26.

BURMISTRZ

Włodzisław Żak